



Mercato Contadino Campagna Amica

Circuito per la valorizzazione dei prodotti agricoli

REGOLAMENTO D'USO DEL CIRCUITO "Campagna Amica Mercato Contadino"

Sommario

1. GENERALITA'	3
1.1 CONDIZIONI GENERALI	3
1.2 DEFINIZIONI RUOLI E ABBREVIAZIONI	3
2. RELAZIONI E DIAGRAMMA DI FLUSSO	5
3. PROCEDURA PER IL RILASCIO DEL CERTIFICATO DI CONFORMITÀ	6
3.1 DOMANDA DI ADESIONE A FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA	6
3.2 ISTRUTTORIA DI VALUTAZIONE PER L'ACCREDITAMENTO	7
3.2.1 Rapporti con l'organismo di controllo (OdC-2^a - OdC-3^a - OdC-4^a)	7
3.3 VALUTAZIONE DI CONFORMITÀ E VISITE ISPETTIVE	7
3.4 ACCREDITAMENTO A FONDAZIONE CAMPAGNA ED ENTRATA AL "MERCATO CONTADINO".....	8
3.4.1 Posteggi in conversione	9
3.4.2 Criteri di ingresso per le aziende agricole costituite in forma associativa (cooperative o società)	9
3.5 MANCATA IDONEITÀ ALL'INGRESSO NEL CIRCUITO	9
4 VALIDITÀ DELLA CERTIFICAZIONE DI CONFORMITÀ	10
4.1 PERIODO DI VALIDITÀ	10
4.2 CONDIZIONI DI VALIDITÀ	10
4.3. RAPPORTI CON FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA	10
4.3. DIAGRAMMA DI FLUSSO DEI CONTROLLI	11
5. DIRITTI E DOVERI DELL'AZIENDA ACCREDITATA	12
6 SOSPENSIONE/REVOCA	12
6.1 NON CONFORMITÀ RISCONTRATE NEL CORSO DEI CONTROLLI	12
TABELLA 6.1 ESEMPLIFICATIVA DELLE IRREGOLARITÀ E DELLE SANZIONI	14

1. GENERALITA'

Il Regolamento definisce i rapporti tra Coldiretti Trento – gestore circuito “Campagna Amica Mercato Contadino”, d’ora in avanti “Circuito” e le aziende che intendano entrare a far parte di tale “Circuito”, i rapporti tra queste ultime e gli Organismi di Controllo incaricati e Fondazione Campagna Amica.

Il Regolamento definisce inoltre le regole di ingresso e permanenza nel “Circuito”.

1.1 CONDIZIONI GENERALI

Possono aderire al Circuito in forma esclusiva, tutte le aziende agricole, singole o costituite in forma associativa, senza alcuna esclusione, che effettuino la vendita diretta dei propri prodotti agricoli e trasformati, in conformità ai requisiti del Disciplinare - Carta della Qualità.

1.2 DEFINIZIONI RUOLI E ABBREVIAZIONI

➤ **AZIENDA**

L’azienda agricola ai sensi dell’art. 2135 del Codice Civile che rispetta i requisiti del D.lgs. 228/2001 “Orientamento e modernizzazione del settore agricolo”;

➤ **AZIENDA ACCREDITATA**

L’azienda in vendita diretta che ha ottenuto il parere di conformità al Disciplinare “Campagna Amica Mercato contadino”.

➤ **AZIENDA FORNITORE**

Azienda agricola che fornisce prodotti ad aziende accreditate a Fondazione Campagna Amica. Le aziende aderenti al *circuito* devono, in caso di acquisto di prodotti agricoli (provinciale e/o regionale e/o extra-regionale rispetto al bando comunale specifico) da altre aziende preferibilmente accreditate a Fondazione Campagna Amica, tenendo conto della prevalenza, devono sottoscrivere la **Dichiarazione di acquisto**.

➤ **CIRCUITO**

Il complesso di aziende, controllate, che hanno ottenuto il parere di conformità al Disciplinare “Campagna Amica Mercato Contadino” e che si impegnano a rispettare le norme del Regolamento “Campagna Amica Mercato Contadino”.

➤ **COLDIRETTI TRENTO**

Organizzazione che ha istituito il “Circuito”. È compito di Coldiretti gestire, accreditare, sospendere e revocare l’accreditamento delle “aziende” su specifico accordo con l’ente pubblico e/o privato che istituisce il mercato Coldiretti è l’organismo gestore dello stesso.

➤ **REFERENTE MERCATO (OdC- 1ª)**

Coldiretti Trento si avvale della “Sorveglianza interna” sulla gestione dei singoli mercati (OdC 1ª) da parte del referente del mercato, nominato dagli stessi operatori del relativo mercato.

➤ **ORGANISMO DI CONTROLLO di parte 2a (OdC- 2ª)**

Società di servizi Impresa Verde Trentino Alto Adige s.r.l. convenzionata con Coldiretti Trento incaricata dell'istruttoria delle domande di accesso al circuito, del controllo del mantenimento dei requisiti d'ingresso sul 100% delle aziende accreditate, con cadenza annuale.

➤ **ORGANISMO DI CONTROLLO di parte 3a (OdC- 3ª)**

Ente di certificazione che opera a livello internazionale nei settori agroalimentare, incaricato del controllo sul 100% dell'attività dell'organismo di controllo di parte seconda (OdC- 2ª) ed il 5% delle aziende accreditate, con cadenza annuale.

➤ **ORGANISMO DI CONTROLLO di parte 4a (OdC- 4ª)**

Figura NES (Nucleo Esterno di Sicurezza) controllo ai mercati contadini. Tecnico competente per il controllo dell'operatività dei mercati compreso origine prodotti e prezzi sul mercato.

➤ **FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA**

La Fondazione denominata "CAMPAGNA AMICA", d'ora in avanti "Fondazione", è un soggetto di diritto privato senza scopo di lucro.

La "Fondazione" è titolare del Marchio "Campagna Amica", lo stesso verrà concesso in uso gratuito agli aderenti al "Circuito".

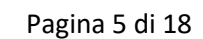
La Fondazione, ha lo scopo di promuovere qualità e salubrità nei processi di sviluppo coinvolgenti il territorio, il clima, l'uomo e l'ambiente. Sono funzionali allo scopo della Fondazione le attività volte a dar forza alle diverse aree geografiche nazionali, esaltandone le specificità, le tradizioni produttive e culturali, le peculiarità storico-paesaggistiche nonché ad alimentare responsabilità e competenze del cittadino-consumatore inteso come referente e beneficiario delle biodiversità, delle tradizioni e delle culture dei territori.

La "Fondazione" cura in particolare la promozione di adeguate misure dirette alla educazione del cittadino - consumatore mediante la diffusione di occasioni di conoscenza e di partecipazione culturale e scientifica aventi ad oggetto le produzioni locali, la tutela dei sapori e dei cibi ed in generale la educazione alimentare; la promozione di stili di vita più compatibili con le mutate esigenze dell'ambiente e della società;

La "Fondazione" assicura il sostegno ed il finanziamento di progetti culturali di valorizzazione delle opportunità nascenti dal territorio, sia sul piano sociale che economico, attraverso il perseguimento:

- a) della tutela della salubrità dell'ambiente;
- b) della tutela dell'origine e della tipicità dei prodotti alimentari;
- c) della promozione di una rete di informazione e di comunicazione con il cittadino-consumatore;
- d) della promozione, a livello nazionale ed internazionale, di progetti solidali tra cittadini, sia nella veste di produttori che di consumatori di prodotti tipici alimentari, con particolare riferimento alle nuove fonti ecosostenibili di bioenergia;
- e) della sostenibilità dell'intero sistema socio-economico nazionale, per la tutela del cittadino;
- f) Valorizzare, prediligere e promuovere il KM 0.

In particolare la "Fondazione" assicura la raccolta di dati, informazioni e conoscenze per realizzare una banca dati, cui possano accedere i cittadini, le imprese agricole e non, le istituzioni, le associazioni, gli Enti pubblici e privati, e lo svolgimento di attività di consulenza in tali campi per gli scopi sopra indicati;



3. PROCEDURA PER IL RILASCIO DEL CERTIFICATO DI CONFORMITÀ

3.1 DOMANDA DI ADESIONE A FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA

Il titolare/legale rappresentante della “azienda” deve presentare la domanda di adesione al “Circuito” alla Coldiretti Trento utilizzando l'apposito modulo (Dom_CAMC-) compilato nelle parti applicabili e **deve allegare:**

- a) copia del presente regolamento firmata per accettazione;
- b) Copia del contratto per le attività di controllo, erogate da Impresa Verde s.r.l. nei confronti del Licenziatario accreditato al Circuito;
- c) copia del Disciplinare e Regolamento firmata per accettazione;
- d) copia della comunicazione di Vendita Diretta ai sensi del D.Lgs.228/2001;
- e) dichiarazione dell'avvenuta predisposizione ed adozione di un manuale di autocontrollo igienico ai sensi del DL 155/97 od altra normativa di filiera (es. DPR 54/94 per la produzione di prodotti a base di latte; DL 286/94 per la trasformazione delle carni, ecc.);
- f) copia della scheda di validazione del Fascicolo Aziendale Cartaceo (FAC) previsto dalla D.M. 503/99 e della Deliberazione della Giunta Provinciale n.300/2004 (per la provincia di Trento);
- g) Per la provincia di Bolzano: copia della scheda LAFIS;
- h) scheda (Mod-Dich.Az.le-produzioni) attestante le produzioni aziendali, in dettaglio, distinte per prodotti disponibili alla vendita, quantità e periodi di produzione;
- i) copia dell'ultima dichiarazione IVA presentata (doc. fiscali se esonerato);
- j) eventuali certificazioni in possesso (es. uso marchi di prodotto DOP/IGP; consorzi di valorizzazione;
- k) nel caso di società o cooperative, il modulo (Dom_CAMC), non è necessario allegare i documenti indicati alle lettere g) e h) ma sarà sufficiente indicare i prodotti disponibili alla vendita ed il periodo di disponibilità.

Per aziende con annesso laboratorio di trasformazione:

- l) copia dell'autorizzazione ai sensi della vigente normativa;

Per aziende che applicano i metodi della difesa biologica ai sensi del regolamento CEE 2092/91:

- m) Attestazione di Certificazione Biologica, che annualmente l'organismo preposto al controllo delle aziende biologiche rilascia all'azienda interessata;

3.2 ISTRUTTORIA DI VALUTAZIONE PER L'ACCREDITAMENTO

Al ricevimento della domanda, il funzionario incaricato di Coldiretti provvede a registrarla su apposito registro (RG-circuitoMC) e la trasmette al funzionario incaricato della società di servizi competente.

Il funzionario responsabile dell'OdC-2^a procede quindi all'istruttoria della domanda verificando la completezza della documentazione e l'adeguatezza delle informazioni ricevute.

L'istruttoria, fatto salvo quanto previsto in caso di sospensione per incompletezza della documentazione, deve concludersi entro 45 giorni dalla data di presentazione della domanda.

Qualora la documentazione risultasse incompleta, il funzionario ne dà comunicazione all'azienda richiedente, perché apporti le necessarie modifiche/integrazioni.

Qualora l'azienda non integri la documentazione mancante entro 20 giorni dalla richiesta di integrazione l'istruttoria verrà archiviata.

L'esecuzione dell'istruttoria e delle verifiche ispettive è altresì condizionata alla stipula, da parte dell'azienda agricola richiedente, del contratto con Impresa Verde Trentino Alto Adige s.r.l. (punto b) 3.1), avente ad oggetto l'esecuzione da parte di Impresa Verde dei controlli (di cui al Piano dei Controlli allegato).

3.2.1 Rapporti con l'organismo di controllo (OdC-2^a - OdC-3^a - OdC-4^a)

Per il servizio di controllo l'azienda versa un corrispettivo complessivo forfettariamente determinato per anno solare, sulla base di criteri omogenei ed oggettivi in misura pari ad € 30,00 (trenta/00), comprensivo di IVA.

Il corrispettivo è da intendersi onnicomprensivo di eventuali spese di viaggio, vitto, alloggio e di qualsiasi altro onere e/o spesa dovesse essere necessario per la fornitura dei Servizi.

Il corrispettivo pattuito è versato all'organismo di controllo di parte 2^a, Impresa Verde. Resta inteso tra le Parti che per il primo anno tale corrispettivo deve essere versato in un'unica soluzione all'atto della presentazione della proposta di concessione di licenza d'uso del Marchio; per gli anni successivi, invece, esso dovrà essere versato entro il 31 gennaio di ogni anno. Resta salva la possibilità di modifica delle predette modalità di pagamento da parte di Impresa Verde, che saranno nel caso comunicate in tempo utile al Licenziatario accreditato al Circuito.

3.3 VALUTAZIONE DI CONFORMITÀ E VISITE ISPETTIVE

Per ottenere l'accREDITamento a Fondazione Campagna Amica l'azienda deve accettare, qualora richiesta, l'ispezione in azienda da parte di un ispettore dell'OdC 2^a ed eventuale ispezione dell'OdC 3^a.

Nella fase esecutiva, il valutatore o il gruppo di valutazione dell'OdC 2^a e/o 3^a e/o 4^a utilizzando la lista di riscontro appositamente predisposta secondo le indicazioni del Piano di Controllo del servizio, ispeziona le attività svolte nelle pertinenti aree di produzione e/o di trasformazione e vendita e verifica se le suddette attività, le procedure, i controlli, le registrazioni, il trattamento delle non conformità e quant'altro risultino pertinenti e siano conformi ai requisiti applicabili dal disciplinare.

Nel corso della visita ispettiva o per particolari non conformità legate al prodotto, sia al mercato che in campo, l'azienda richiedente o già accreditata deve consentire all'ispettore di prelevare campioni di prodotti.

Al termine della verifica, il valutatore o il gruppo di valutazione, elabora e documenta i dati raccolti nel verbale di ispezione, che trasmette alla Direzione di Coldiretti Trento, la quale stabilisce l'accreditamento al "Circuito".

Qualora l'azienda richiedente presenti delle non conformità "NC" al disciplinare, per ottenere/mantenere il certificato di conformità, deve impegnarsi ad attuare, entro un tempo concordato tra operatore, amministrazione comunale ospitante il mercato e Coldiretti, un piano di azioni correttive, atte ad eliminare le non conformità eventualmente riscontrate.

Dopo che l'azienda ha completato l'attuazione del suddetto piano, l'OdC 2^a e/o 3^a e/o 4^a può procedere ad una nuova verifica di valutazione con la quale accerta che il richiedente abbia eseguito le adeguate azioni correttive.

Qualora la verifica dia esito negativo Coldiretti dispone, nell'ipotesi si tratti di azienda accreditata, la revoca della certificazione di conformità.

3.4 ACCREDITAMENTO A FONDAZIONE CAMPAGNA ED ENTRATA AL "MERCATO CONTADINO"

Effettuata con esito positivo la verifica della conformità dell'azienda, di cui al precedente Cap. 3.3 da parte dell'OdC 1° e 2^a, la Direzione di Coldiretti Trento autorizza l'ingresso nel Circuito ne da comunicazione all'azienda e rilascia il certificato di conformità al Disciplinare "–Campagna Amica Mercato contadino" con l'acquisizione del numero di accredito previa accettazione in totale del presente Regolamento e del Disciplinare e sottoscrizione della Dichiarazione di Responsabilità.

L'associazione Agrimercato ove presente avrà il compito di un ulteriore controllo e di accettazione della stessa azienda all'interno del circuito con l'approvazione della adesione da parte del consiglio Agrimercato con l'eventuale pagamento della quota associativa.

Il prodotto come da Disciplinare- Carta Qualita' e Regolamento d'uso del Marchio dovrà essere ITALIANO per i punti vendita aziendali e TRENTINO E/O TRENTINO ALTO ADIGE a seconda dei Bandi comunali, per il Circuito Campagna Amica Mercato Contadino.

In caso di rinuncia all'accREDITAMENTO alla Fondazione Campagna Amica è obbligatorio richiedere all'Ufficio Campagna Amica Regionale il modulo di disaccredito e di rinuncia al Marchio di CA da compilare e restituire firmato in originale e restituirlo all'Ufficio stesso unitamente alla targa se Punto Campagna Amica. Dal momento della consegna della rinuncia non si può categoricamente più utilizzare in ogni sua forma il Marchio di Campagna Amica come da Regolamento d'uso del Marchio.

3.4.1 Posteggi in conversione

Fino a scadenza dell'Atto Autorizzatorio o di Gestione del Mercato Contadino Campagna Amica a Coldiretti Trento, il posteggio convenzionale assegnato alle aziende agricole che avessero o dovessero intraprendere il percorso di certificazione biologica o altre certificazioni, acquisirà automaticamente l'accezione al momento della presentazione di avvenuta certificazione all'Ufficio di Campagna Amica

3.4.2 Criteri di ingresso per le aziende agricole costituite in forma associativa (cooperative o società)

Il controllo di ingresso sarà effettuato in tutte le aziende socie della cooperativa; in caso di cooperative con un numero di soci superiore a 20 si procederà con controlli a campione. Nelle aziende associate, che esercitano solamente l'attività di produzione, il controllo sarà effettuato, per quanto attiene al prodotto;

Ogni cooperativa potrà porre in vendita solamente prodotti dei soci.

3.5 MANCATA IDONEITA' ALL'INGRESSO NEL CIRCUITO

Se il parere dell'OdC 1° e 2° è negativo come anche per Associazione Agrimercato, ove presente, l'azienda richiedente viene informata per iscritto della mancata idoneità all'ingresso nel Circuito, precisandone i motivi. L'azienda richiedente può presentare una nuova domanda non prima di tre mesi dalla comunicazione di non rilascio, dopo aver adottato ed attuato i provvedimenti necessari per l'eliminazione dei motivi che hanno impedito il rilascio della certificazione.

4 VALIDITÀ DELLA CERTIFICAZIONE DI CONFORMITÀ

4.1 PERIODO DI VALIDITÀ

La validità della certificazione di conformità al Disciplinare “Campagna Amica Mercato Contadino” è di un anno dalla data di emissione, rinnovabile automaticamente di anno in anno per altri quattro anni, salvo riscontro della non conformità al disciplinare carta della qualità Campagna Amica Mercato contadino. Alla scadenza del quinto anno l'azienda dovrà presentare nuova domanda secondo la procedura prevista nel punto 3.1 del presente regolamento.

4.2 CONDIZIONI DI VALIDITÀ

Nel periodo di validità della certificazione di conformità, L' OdC 2^a e/o 3^a e/o 4^a ha il compito di verificare che l'azienda accreditata (responsabile della conformità del prodotto e del servizio offerto alle specifiche contenute nel Disciplinare “Campagna Amica Mercato Contadino”) mantenga inalterate le condizioni che hanno permesso l'ingresso nel circuito ed il rilascio della certificazione.

A tale scopo l'azienda accreditata, oltre a garantire sempre e comunque la qualità del prodotto e del servizio offerto, deve:

- a) comunicare tempestivamente ogni modifica che intenda apportare alle condizioni che hanno permesso l'ingresso nel Circuito;
- b) consentire che l' OdC 2^a e/o 3^a e/o 4^a svolga attività di controllo effettuando, con le cadenze stabilite dalla Coldiretti Trento, visite di verifica periodica.
- c) eliminare le non conformità accertate e notificate dall' OdC 2^a e/o 3^a e/o 4^a alla Coldiretti e da questi all'azienda accreditata nel corso dell'attività di sorveglianza.

Qualora l'azienda accreditata, intenda estendere e/o modificare la gamma dei prodotti da porre in vendita, il titolare o rappresentante legale della stessa è tenuto ad attivare la seguente procedura:

- ✓ qualora la gamma dei prodotti proposti non sia riconducibile a produzioni aziendali derivanti da coltivazioni e/o allevamenti dichiarati nel fascicolo aziendale devono essere comunicate via fax e/o e-mail, con un preavviso di 7 (sette) giorni (rispetto alla messa in vendita), le variazioni al funzionario preposto della Coldiretti. Alla scadenza dei 7 (sette) giorni, in assenza di risposta scritta, vale il silenzio assenso;
- ✓ qualora la gamma dei prodotti proposti sia riconducibile a produzione aziendale derivanti da coltivazioni e/o allevamenti dichiarati nel fascicolo aziendale non è necessaria nessuna comunicazione.

4.3. RAPPORTI CON FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA

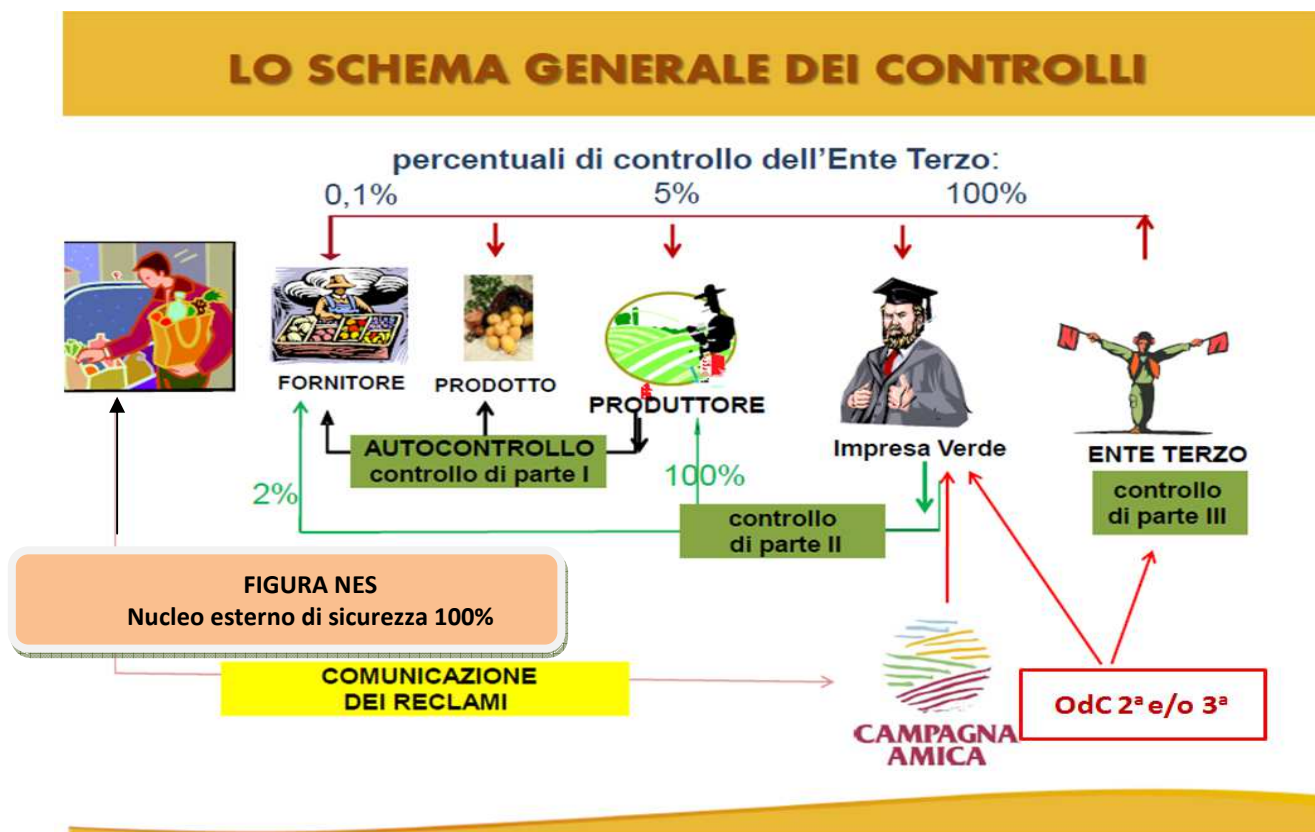
L'accREDITAMENTO al “Circuito” comporta automaticamente l'iscrizione all'Albo delle aziende in vendita diretta della “Fondazione” a fronte del versamento di quota iniziale di euro 70,00 per i punti Campagna Amica oppure euro 20,00 per le aziende fornitrici Campagna Amica. per gli anni successivi in rinnovo euro 20,00.

L'iscrizione all'Albo di “Fondazione” implica, a titolo gratuito, la licenza d'uso del marchio "Campagna Amica"; La concessione d'uso del marchio è altresì condizionata alla permanenza nel “Circuito”.

Ogni anno il 1 febbraio sarà il termine ultimo per la consegna della documentazione relativa all'anno precedente, richiesta alle aziende accreditate per la procedura dei controlli annuali si rimanda alla Tabella 6.1.

Ogni assenza al mercato contadino deve essere obbligatoriamente preventivamente comunicata al referente del mercato e all'Ufficio Campagna Amica (vedi Tab 6.1)

4.3. DIAGRAMMA DI FLUSSO DEI CONTROLLI



5. DIRITTI E DOVERI DELL'AZIENDA ACCREDITATA

L'azienda certificata deve attenersi al "Regolamento d'uso del circuito Mercato contadino".

L'ingresso nel Circuito non assolve l'azienda accreditata dagli obblighi di legge relativi ai prodotti e processi e dagli obblighi contrattuali verso i propri clienti. In particolare si conviene che nessuna responsabilità può derivare alla Coldiretti per difetti di prodotti, processi e servizi forniti dal Licenziatario a terzi, nei casi contemplati dal DPR 24 maggio 1988 n. 224 e dalla Direttiva CEE 85/374, in materia di responsabilità per danno di prodotti difettosi e per comportamenti, sistematici od occasionali, dell'azienda stessa non allineati a leggi e/o regolamenti.

La Coldiretti non è responsabile di inadeguatezze o danni di alcun tipo provocati dall'attività dell'azienda accreditata o dai suoi prodotti, processi o servizi.

Il certificato di conformità non è trasferibile o estensibile ad aziende diverse da quelle menzionate nella certificazione.

Modifiche anagrafiche od organizzative consentono il mantenimento della certificazione di conformità purché:

- a) venga tempestivamente informato per iscritto la direzione della Coldiretti che provvederà ad informare l'ODC di parte 2^a e 3^a e 4^a;
- b) l'OdC 2^a e/o 3^a abbia verificato che le modifiche non alterino la conformità alle condizioni che hanno permesso il rilascio.

6 SOSPENSIONE/REVOCA

6.1 NON CONFORMITÀ RISCONTRATE NEL CORSO DEI CONTROLLI

I licenziatari del marchio Campagna Amica e gli associati ammessi all'attività di vendita diretta nell'ambito dei Mercati sono sanzionati secondo quanto previsto dalle norme di legge, dallo Statuto dell'Associazione, dal Regolamento di Mercato e dal Regolamento del Marchio, per quanto di rispettiva competenza.

Nel caso venga accertata una condotta dell'Associato che viola sia il Regolamento del Marchio che il Regolamento e Disciplinare del Mercato, quest'ultimo prevede un raccordo tra le due normative regolamentari (Regolamento Uso del Marchio art. 11 c. 5), fermo restando comunque che le sanzioni saranno decise dall'Associazione e dalla Fondazione, ciascuna per quanto di propria competenza, in via autonoma ai sensi rispettivamente del Regolamento di Mercato e del Regolamento del Marchio. I riferimenti di non Conformità o irregolarità sono elencati nella Tab 6.1.

A seconda della gravità del caso, le sanzioni consistono in:

- a) AMMONIZIONE, per non conformità di lieve entità, con l'invito ad adottare misure correttive.
- b) SOSPENSIONE, per un periodo di tempo determinato non superiore a tre mesi e al ricorrere di gravi non conformità, come ostacolo ai controlli, non ottemperanza alle ammonizioni, uso del marchio non conforme al regolamento, venir meno dei requisiti previsti per l'accreditamento.
- c) REVOCA ed ESPULSIONE, per gravissimi comportamenti, quali reiterazione di comportamenti vietati dal regolamento, provvedimenti dell'Autorità giudiziaria, utilizzo illegale o fraudolento del marchio, cessazione dell'attività o scioglimento

dell'Associazione. La revoca comporta la CANCELLAZIONE della Licenziataria dall'Albo e l'espulsione dai circuiti Agrimerato.

- d) PENALI, in aggiunta alle precedenti sanzioni e fatto salvo il diritto al maggior danno che la Fondazione subisca a causa del comportamento non corretto della Licenziataria. Il Regolamento del marchio Campagna Amica prevede un sistema di calcolo delle penali per quote (allegato 12.1), di cui ciascuna da € 50 a € 500 per un numero totale di quote da 10 a 100.

In caso di grave non conformità e fatto salvo le azioni di rivalsa legale, le sanzioni a carico del socio possono ammontare sino a € 300.000 (art. 11 c. 9 Regolamento di Mercato).

Per sospensioni fino ad un mese la riammissione è automatica.

In caso di sospensione superiore ad un mese l'azienda, decorso il periodo di sospensione, potrà richiedere la riammissione al circuito, sottoponendosi volontariamente ad una verifica ispettiva da parte dell'OdC 2^a e/o 3^a e/o 4^a, ripresentando la documentazione prevista al punto 3.1.

Qualora l'azienda sospesa non richieda, entro 30 giorni dall'avvenuto decorso della sospensione, la riammissione al circuito, la certificazione di conformità sarà revocata.

In casi particolari, qualora la Direzione di Coldiretti Trento ravvisi oltre alla non ottemperanza del regolamento, anche un danno all'immagine del circuito potrà richiedere il risarcimento dei danni all'immagine del circuito e marchio Campagna Amica.

In caso di revoca l'azienda non potrà presentare domanda di accreditamento prima che siano trascorsi due anni dalla data di revoca della certificazione di conformità.

TABELLA 6.1 ESEMPLIFICATIVA DELLE IRREGOLARITA' E DELLE SANZIONI

IRREGOLARITA'	RIFERIMENTI		SANZIONE
	Uso del Marchio	Regolament o e Disciplinare Fondazione CA	
Vendita di prodotti non italiani	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 2.1 Regolamento 3.4	Revoca + penale min. 5.000€
Vendita di prodotti italiani (per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) acquistati da soggetti non agricoli	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 2.1 Regolamento 3.4	Revoca + penale minima 1.000 €
Vendita di prodotti italiani (per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) acquistati da altre aziende non avendo compilato la dichiarazione acquisto	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 9	Disciplinare 2.1 Regolamento 1.2	ammonizione + penale minima 500€
Reiterazione nella Vendita di prodotti italiani (per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) acquistati da altre aziende non avendo compilato la dichiarazione acquisto	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 9	Disciplinare 2.1 Regolamento 1.2	sospensione fino alla consegna dei documenti. Revoca se alla 3° NC accertata.
Vendita di prodotti agricoli italiani (per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) acquistati da terzi oltre i limiti della prevalenza (ex Art. 2134 C.C)	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 1.2.1 Regolamento 1.2	ammonizione + penale minima 1.000 €
Reiterazione della Vendita di prodotti agricoli italiani (per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) acquistati da terzi oltre i limiti della prevalenza (ex Art. 2134 C.C)	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 1.2.1 Regolamento 1.2	Revoca + penale e/o richiesta danni
Prodotti acquistati da altre aziende (per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) venduti come prodotti propri	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 2.3, 3.2.3 c Regolamento 1.2	ammonizione + penale min. 1.000€
Vendita di prodotti agricoli(per i mercati prodotti Trentino o Trentino Alto Adige) confezionati e non etichettati	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 2.3 Regolamento 6.1	ammonizione + penale min. 1.000€

IRREGOLARITA'	RIFERIMENTI		SANZIONE
	Uso del Marchio	Regolamento e Disciplinare Fondazione CA	
Prodotti trasformati: se la trasformazione non avviene in azienda omessa comunicazione a FCA della certificazione del laboratorio	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 6	Disciplinare 2.1, 2.4 Regolamento 3.4	ammonizione + sospensione fino alla consegna della documentazione
Mancata osservanza della prassi igienico sanitaria		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione nella reiterazione per 1 mese dai mercati. Se recidivo dopo la prima sospensione si procederà alla sospensione del marchio per 1 mese
Mancato utilizzo dell'attrezzatura conforme (gazebo giallo, gonnelline di Campagna Amica, bandiere)		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione nella reiterazione per 1 mese dai mercati. Se recidivo dopo la prima sospensione si procederà alla sospensione del marchio per 1 mese
Non appropriato uso degli spazi compreso il parcheggio dei furgoni e macchine in area mercatale ove non autorizzato		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione per 2 uscite mercato nella reiterazione dopo il secondo richiamo scritto. Se recidivo dopo la prima sospensione si procederà alla sospensione del marchio per 1 mese.
Mancata chiarezza e trasparenza della compilazione dei cartellini prezzi e omissione dell'esposizione dei cartellini prezzi		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione per 2 uscite mercato nella reiterazione dopo il secondo richiamo scritto. Se recidivo dopo la prima sospensione si procederà alla sospensione del marchio per 1 mese
Mancata osservanza dei prezzi massimi possibili come da tabella settimanale inviata dall'Ufficio Campagna Amica per prodotti ortofrutticoli freschi		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione per 2 uscite mercato nella reiterazione dopo il secondo richiamo scritto. Se recidivo dopo la prima sospensione si procederà alla sospensione del marchio per 1 mese
Mancata puntualità nell'allestimento e nel disallestimento		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione nella reiterazione per 1 mese dai mercati. Se recidivo dopo la prima sospensione si procederà alla sospensione del marchio per 1 mese

IRREGOLARITA'	RIFERIMENTI		SANZIONE
	Uso del Marchio	Regolamento e Disciplinare Fondazione CA	
Mancata comunicazione preventiva dell'assenza al mercato		Disciplinare Regolamento	ammonizione + sospensione per 2 uscite mercato dopo il secondo richiamo scritto. Revoca con 5 assenze ingiustificate . superando il 50% delle assenze rispetto all'adesione al mercato si è espulsi e sostituiti dal successivo in graduatoria.
Mancato pagamento dei compensi relativi all'attività di controllo e/o rimborsi delle spese per la gestione del mercato		Disciplinare Regolamento	ammonizione + dopo il 3° sollecito di pagamento sospensione del Marchio Campagna Amica per tre mesi e se rimane insolvente revoca definitiva del Marchio e disaccredito
Mancata consegna all'ufficio Campagna Amica la certificazione ICEA se l'azienda passa da "in conversione" a biologica	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 6.1.1.	Disciplinare 3.2.3 Regolamento 3.1	ammonizione + sospensione fino alla consegna della documentazione.
Ritardo nella consegna della documentazione annuale richiesta dal ufficio Campagna Amica Regionale pattuito come termine ultimo il 1 febbraio di ogni anno	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 6.1.1	Regolamento 4.3	ammonizione + ritardo di 2 settimane dal termine, sospensione dai mercati fino alla consegna della documentazione richiesta
Cancellazione dal Registro delle Imprese CCIAA	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 6.1.1 (b)	Disciplinare 1.2.1 Regolamento 1.2	Revoca
Ostacolo all'attività dei controlli da parte di Impresa Verde	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 6.1.1	Regolamento 3.2	Sospensione + penale min. 5.000€
Reiterato Ostacolo all'attività dei controlli da parte di Impresa Verde	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 6.1.1	Regolamento 3.2	Revoca + penale e/o richiesta danni
Disaccredito e cancellazione da Fondazione Campagna Amica	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 6.1.1 (a)	Regolamento 4.3	Revoca
Utilizzo non autorizzato del Marchio Campagna Amica	Allegato 3 Regolament o d'uso del		ammonizione + penale min. 5.000€

	Marchio Art. 9		
	RIFERIMENTI		
IRREGOLARITA'	Uso del Marchio	Regolamento e Disciplinare Fondazione CA	SANZIONE
Utilizzo del Marchio non rispettando forma, dimensioni, colori o gli aspetti grafici stabiliti	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1 (i)		Sospensione + penale min. 1.000€
Reiterato Utilizzo del Marchio non rispettando forma, dimensioni, colori o gli aspetti grafici stabiliti	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1 (i)		Revoca + penale e/o richiesta danni
Utilizzo del Marchio sui prodotti o sulle confezioni o altri segni distintivi in modo da creare confusione o trarre in inganno i consumatori circa le qualità del prodotto posto in vendita o in modo che il Marchio sia confuso, sovrapposto o assimilato ad altri marchi	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1 (ii, iv)		Sospensione + penale min. 1.000€
Utilizzo del Marchio su prodotti o confezioni non assoggettati a controlli	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1 (iii)		Sospensione + penale min. 1.000€
Utilizzo del Marchio in caso si Sospensione	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1, (vii)		Revoca + penale min. 5.000€ e/o richiesta danni
Utilizzo del Marchio in caso di Revoca o Disaccredito	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1, (vii)		richiesta danni
Utilizzo del Marchio quale parte o proprio domain name o di altro proprio segno distintivo	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1 (viii)		Sospensione + penale min. 5.000€
Mancata informazione tempestiva all'Ufficio Campagna Amica delle condizioni produttive	Allegato 3 Regolament o d'uso del Marchio Art. 9.1 (ix)		Sospensione + penale min. 500€
Utilizzo del Marchio in modo illegale o fraudolento	Allegato 3 Regolament o d'uso del		Revoca + penale e/o richiesta danni

	Marchio Art. 12. c (iii)		
--	--------------------------------	--	--

IRREGOLARITA'	RIFERIMENTI		SANZIONE
	Uso del Marchio	Regolamento e Disciplinare Fondazione CA	
Cessazione dell'attività dell'azienda Licenzataria del Marchio Campagna Amica	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio Art. 12. c (iv)		Revoca + penale e/o richiesta danni
provvedimenti dall'Autorità giudiziaria o mancato rispetto della normativa vigente sui prodotti agricoli e alimentari	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio art. 12. c (iii)		Revoca + penale e/o richiesta danni
utilizzo del Marchio in modo illegale o fraudolento	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio art. 12. c (iv)		Revoca + penale e/o richiesta danni
cessazione dell'attività dell'Impresa Licenziataria o scioglimento dell'Associazione Licenziataria	Allegato 3 Regolamento d'uso del Marchio art. 12. c (v)		Revoca + penale e/o richiesta danni
NC gravi segnalate alla FCA da Impresa Verde in fase di controllo dell'Impresa licenziataria	-		sospensione o revoca + penale e/o richiesta danni
In generale, in caso di grave non conformità (come la reiterata vendita di prodotti non italiani e acquisto da soggetti non agricoli)			Revoca immediata e richiesta danni Fino a 300.000 €

Per presa visione ed accettazione

data:_____

timbro e firma_____